

Vidéos de formation sur le bien-être, le développement personnel et la psychologie

Dossier de presse

L'entreprise Weelearn

S'épanouir en vidéo

La plateforme Weelearn combiner la richesse du livre et l'impact de la vidéo. Notre désir : entrer dans le marché du développement personnel avec un concept innovant.

Se sentir bien

Sur le marché saturé de la formation en ligne, comment améliorer le quotidien de nos clients en une vidéo ?

La formule Weelearn: Proposer à chacun des vidéos de formation dans les domaines du bien-être, du développement personnel et de la psychologie.

Avec trois impératifs :

- Découvrir les meilleurs auteurs dans leur domaine,
- Proposer des vidéos structurées, de qualité professionnelle,
- Accompagner les vidéos de **bonus**, quizz et livrets d'accompagnement.

Notre devise: Regardez - Apprenez



A qui s'adressent nos formations?

À toute personne qui souhaite **améliorer son quotidien** et **se sentir mieux.** Les utilisateurs nous arrivent, attirés par une thématique. Séduits par notre formule, ils restent sur Weelearn.

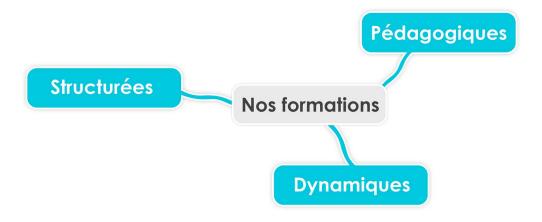
Quel avenir pour Weelearn?

Avec plusieurs cordes à son arc et une imagination débordante, Weelearn dépassera les frontières de sa forme actuelle afin d'étendre sa proposition. À découvrir prochainement.

Structure des vidéos de formation

Des formations en ligne innovantes

Nos vidéos proposent **une approche théorique** mise en pratique par **des exercices**. Elles sont chapitrées et découpées en courts modules pour un visionnage optimal.



Structurées	Nos vidéos sont divisées en modules courts, chapitrés et sont élaborées par des experts et conférenciers reconnus.
Pédagogiques	Nos vidéos intègrent de nombreux exemples, des supports visuels et des quizz pour un apprentissage renforcé.
Dynamiques	Sons, graphiques et textes produisent un média dynamique. Nos vidéos allient l'impact des images et la structure du livre.





Notre plateforme de diffusion

Le site

Weelearn.com offre à ses clients un catalogue de **80 vidéos d'épanouissement** personnel en constante évolution.

Pour 19,90€, les vidéos durent entre 1h30 et 2h30 et sont accessibles en illimité sur ordinateur, smartphone et tablette.

Diffusion

De solides partenariats nous permettent d'étendre la diffusion de nos produits. Tout d'abord, nos vidéos sont disponibles sur les plateformes partenaires. Nous sommes promus par Groupon dans tout l'espace francophone. Enfin, une chaîne sur les box de Free et d'Orange nous assure une diffusion télévisée.

Entreprises partenaires

Afin d'améliorer la vie de leurs salariés, **des entreprises partenaires diffusent notre catalogue**. Nous sommes fiers de compter les groupes Orange et Bouygues Télécom parmi nos clients.

Quelques thématiques



Éducation & Famille



Vie professionnelle



lle



Développement personnel



Santé & Bien-être

Communication

Le mot de notre directeur

En février 2010, j'accède à des centaines d'ouvrages, sur les thèmes de l'épanouissement.

Vivre heureux : psychologie du bonheur de Christophe André me passionne. Des recherches poussées me font découvrir l'important marché que représete le développement personnel.

En parallèle, j'observe la montée du média vidéo sur internet, l'idée me vient de combiner la richesse et la structure du livre avec l'impact de la vidéo.

C'est ainsi que Weelearn est né. Avec un pari : comment innover sur le marché du développement personnel ? Serai-je capable de convaincre les meilleurs auteurs de réaliser des vidéos de formation ?

Quatre ans plus tard, **nous sommes fiers d'avoir relevé le défi** puisque des personnalités comme Boris Cyrulnik ou Jacques Salomé ont franchi les portes de notre studio. **Avec un seul objectif : améliorer le quotidien de nos clients.**

Ludovic CHARTOUNI

Président et Fondateur de Weelearn

Chartouri &

Contacts

www.weelearn.com Corinne Reimer (Relation presse) Presse@weelearn.fr - 06 65 92 44 21



